

自媒體短影音行銷推廣實作人才養成班(宜蘭)

招生簡章



【課程簡介】

隨著TikTok、IG reels、小紅書等新興社群平台興起、線上電商購物途徑多元且普及，Z世代年輕消費者的購物習慣正在改變。近期TikTok攜手波士頓顧問公司（BCG），針對亞太地區（APAC）竄起的全新購物商機，推出一份趨勢報告，指出以情感需求驅動的「娛樂式商務」將成新一代消費顯學，暗藏上兆美元市場潛力！

短影音平台抖音（TikTok）熱潮在全球持續發燒，Sensor Tower 商店情報數據顯示，2022年4月抖音及海外版TikTok在全球App Store和GooglePlay吸金超過2.96億美元，年增1.9倍，繼續蟬聯全球流動應用（非遊戲）收入榜冠軍。IT之家引述報告數據顯示，抖音最大收入來源為中國市場，占比約48.1%，其次為美國市場，貢獻約19.4%的收入，沙烏地阿拉伯市場排名第三，占4.3%。

抖音廣受用戶青睞，已連續四年蟬聯全球APP下載量排行榜冠軍。Sensor Tower日前公布「2022年第一季：商店情報數據摘要」報告顯示，抖音是2022

年第一季全球下載量最高的應用程式，2021 年更一舉超越 Google，成為全球流量最高網站。

自媒體短影音行銷人才養成班是為了讓待業、失業年輕人能有好的就業機會，並且能利用網路的力量，提供社會價值，會想開這個自媒體短影音行銷人才養成班，更是為了因為疫情遇到危機的服務業以及實體產業，可以運用自媒體來進行轉型，自媒體市場是未來的趨勢，只要能掌握好自媒體，就能掌握未來市場及工作的機會，自媒體短影音行銷人才養成班的學習重點是，了解何謂自媒體，學習如何用自媒體創造社會經濟價值，並且提升就業率。

本班特別邀請上述「自媒體短影音行銷管理人才養成班」領域的資深專業講師，依據學員需求，設計專業的教案與教學流程，幫助學員達到最佳的學習成效！課程內容除了在觀念和理論的闡述外，還會案例分析(case study),設計模擬實務操作的實驗課程。在講師與助教的帶領之下，可以理論與實驗並重，深入了解自媒體短影音行銷人才養成班的精髓與竅門，不僅讓學員能夠明白業界不傳之秘的細節，更能抓住自媒體短影音行銷與創新商業模式緊密結合的發展趨勢。

【課程資訊】

1. 主辦單位：崇右學校財團法人崇右影藝科技大學
2. 課程名稱：自媒體短影音行銷推廣實作人才養成班(宜蘭)
3. 課程領域：國際行銷
4. 課程時數：280小時
5. 報名日期：112 年 2 月 13 日 (星期一) 至 112 年 5 月 2 日 (星期二)
6. 甄試日期：112 年 5 月 3 日 (星期三)
7. 甄試方式：線上口試
8. 報到日期：112 年 5 月 4 日 (星期四)
9. 訓練期間：112 年 5 月 4 日 (星期四) 至 112 年 6 月 20 日 (星期二)
10. 招生名額：30 名(最低開班人數:20 人)
11. 上課時間：週一~週五 08：00-17：00

12. 訓練地點：國立頭城高級家事商業職業學校（宜蘭縣頭城鎮新興路 111 號）

13. 訓練費用：64,610 元整

【課程目標】

1. 了解自媒體市場供需現況與未來展望
2. 訓練短影音與自媒體行銷推廣與實作人才
3. 提供企業轉型開通網路通路之員工且增加就業機會
4. 協助青年就業人口新增就業技能
5. 增加企業網路通路銷售營業額

【課程特色】

【特色一】業界實際操作講師

所有講師均為業界多年且自媒體資深運營管理之實務專家，徹底將自媒體短影音製作理論與操作實務緊密結合，能依據學員個別需求，設計專業的教案與教學流程，幫助學員達到最佳的學習成效，並順利引薦學員就業媒合之預期目標。

【特色二】對接市場需求面實務演練

本課程以市場爆款短影音類型來進行教學與實作指導，從前置規劃到後製剪輯上架、直播預告推廣到直播出貨之效評估，讓學員實際學習操控，最終能熟練一條龍製作到行銷規劃步驟，且快速累積自媒體影音與直播行銷推廣實務模擬練習。

【特色三】以就業為導向的課程設計

本課程以目前各大企業導入短影音與直播實際操作流程與注意事項來進行訓練，幫學員建立完整的工作流程與觀念，搭配完整的策畫討論與軟體實作來學習，讓學員對於業界流程有全面性了解，有助於後續順利進入就業市場。

【特色四】建置完整自媒體職場的情境場域

本課程搭配智爆款短影音類型的實務操作情境-包括「口播/劇情/Vlog/變裝」等爆款短影音型態，應用軟體包括:Canva、Capcut、PrettyUp、FB、IG、Line、YouTube、Tiktok 等，常見自媒體經營之平台結合，全面強化學員就業媒合之實力。

【適合對象】：

1. 15 歲至 29 歲 (以課程開訓日計算) 之本國籍待業青年
2. 有志進入「自媒體短影音行銷推廣」產業發展之待業者

【重要注意事項】

1. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
3. 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限：
 - (一) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
 - (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
 - (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

* 本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助 *

【報名方式】

2. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
3. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位 (<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)。
4. 繳交身分證影本。
5. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
6. 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)，培訓期間享勞保(訓)。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)

【補助費用】

1. 『產業新尖兵試辦計畫』參訓者(計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/tw/>)，請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程政府全額補助，免費參訓。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)
2. 依據失業青年職前訓練要點，培訓期間發給學習獎勵金(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)培訓期間享勞保(訓)。
3. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
4. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
3. 產業新尖兵試辦計畫

https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=85E1E406503C665B&sms=4AB77FB5C3

24175E&s=283D8CE0F646545C

4. 培訓證書：課程出席率達 80% 以上，將由(訓練單位)核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【專案諮詢電話】

聯絡人姓名

龔老師

聯絡人電話

0910-872-799

0910-872-800

【課程大綱】

學術科	課程單元	課程單元說明	課程講師	時數
專業學科	自媒體產業基礎概論課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營運管理與市場現況了解自媒體市場與直播與短影音的現況，各平台粉絲使用習性，來分析和行銷經營賽道。 2. 五大媒體行銷應用概述從 SEO 行銷概念基礎，結合平面媒體、廣播媒體、電視媒體、網路媒、戶外媒體的五大媒體融合應用行銷策略規劃。 	巫永堅、黃歆崴、于樂成	56
專業學科	自媒體產業進階分析課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自媒體相關律法基本概述 透過個案了解智慧財產權、著作權、商標權以及影音自媒體糾紛以及直播主播需要注意的法律責任。 2. 自媒體平台應用案例分析 了解 IG、youtube、tiktok、Line 個平台的應用和案例分析。 	巫永堅、黃歆崴、于樂成	48
專業學科	企業經營模擬實務課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企劃書實作 2. 企業經營模擬實務 	黃歆崴	8
專業術科	自媒體短影音實戰課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自媒體前期規劃實務演練學習撰寫個類型短影音的腳本，以及場地和人員的規劃演練，因而完成自媒體前期的作業流程。 2. 自媒體製作期拍攝實務演練透過手機攝影以及軟體應用實務，學習構圖和運鏡，了結如何拍攝及剪輯所以類型的短影音影片。 3. 自媒體後期製作實務演練暨學員成果發表 透過前期規劃和後期製作讓學員擁有自己完整的作品，甚至可以開始變現。 	巫永堅、黃歆崴、于樂成、陳池里	144

專業術科	語言能力課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商用英文 專為職場菁英設計商業英文，教您掌握英文書信 會議主持、商務談判、商用英文簡報、管理社交技巧。 2. 多益考試解析 給你準確、好用又有效的多益模擬試題！快速取得英文聽力致勝關鍵及閱讀快速破題技巧？ 	智嶸	16
其他	職場競爭力課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自媒體產業媒合會透過跟業界公司配合，提供優質的工作機會，讓企業和學員能夠馬上進入職場。 2. 履歷撰寫與面試技巧全面瞭解專業的職場履歷與自傳撰寫技巧以及面試需要注意的事項。 	黃育萍	8
合計				280

【課程評量方式】

一、授課內容學習評量:

- 1.授課教師課堂評量：課堂聽講狀態與問答互動情況
- 2.課堂口頭表達述誦：針對授課主題，複誦授課主要重點，並適時隨機提報口頭心得報告。
- 3.教師視需求可自編客觀性的測驗試題，以區分學員學習的基本成效。
- 4.授課內容綜合評量採取兩種方式-「標準化」與「專題式」的評量方式，其中「標準化評量」-結合上述課堂評量、口頭述誦、自編測驗為主；「專題式評量」-學員依有興趣的課程模組，期初即進行分組，期末以 PPT 分組報告方式，由業界資深講師指導與評量，並給予適當競賽獎勵。

二、短影音實作演練評量：

針對《自媒體短影音行銷推廣實作人才養成班》的職場情境模擬實作-根據短影音人物設定、腳本、拍攝、剪輯、演出、直播等商業模式的需求，提供專業實務操作，學員可以分組或者自行經營短影音帳號，在學期末有實際可以跟業界接軌的變現帳號，由業界資深講師給予實作評量。

三、就業媒合綜合評量

- 1.學員期末個人報告內容包括-
 - A.學習心得
 - B.個人長處
 - C.個人缺點
 - D.就業傾向
 - E.就業貢獻
 - F 課程建議
- 2.就業媒合單位的評量。